

世界が絶賛する日本の中小企業100社

ニューズウィーク 日本版

特別定価 420円

最新リポート
アメリカ大統領選

Special Report

Rest of the Best

小さな巨人、躍進中!

セレクション 魚群探知機からチューチュー製造機まで
日本ならではのアイデアと技術力を武器に
注目を集めるグローバル中小企業は他にもある



世界が注目する 日本の 中小企業 100社

http://nwj-web.jp

Chichibu Denshi
秩父電子

44

フォトマスク基板などの精密研磨を行う(フォトマスクとはガラスの基板上に回路パターンが描かれたもので、電子機器に組み込まれる半導体素子の製造過程に必要とされる)。フォトマスクの製造は日本の独壇場だが、同社は研磨に特化する唯一の企業。技術力を見込まれ、海外から使用済み製品の再研磨の依頼も多い。

本社 埼玉県秩父市/設立 1967年/資本金 8000万円/売上高 35億円/従業員 250人

CCI
シーシーアイ

42

自動車ブレーキ液やエンジン冷却液などを製造・販売する。米自動車大手をはじめ世界のメーカーに供給しているほか、F1などのカーレースにも製品を提供。防錆・防食効果が高く、エンジンの劣化を招かないという点を強みに海外の総合化学薬品大手に対抗し、19%の世界シェアを獲得。

本社 岐阜県関市/設立 1949年/資本金 12億6000万円/売上高 134億5900万円/従業員 191人

Atago
アタゴ

39

さまざまな液体の濃度を計測する機器を製造。スープからジャムまで液体・ペースト状の食品の糖分量を測る糖度計や、自動車の冷却水などに用いる不凍液の濃度調整に便利な濃度計など。携帯サイズを開発した点も画期的だった。国外の飲料大手や自動車メーカーで、品質管理など幅広い用途で使われる。

本社 東京都板橋区/設立 1940年/資本金 9600万円/売上高 21億円/従業員 111人

Acecook
エースコック

36

ベトナムの即席麺市場でナンバーワンのシェアを誇り、同国で年間消費される約33億食のうち22億食を売り上げる。現地の嗜好や味覚に合わせた商品開発をするため、市場調査から企画・開発まで現地スタッフが行うが、開発技術や市場調査のノウハウは日本流を持ち込むことで競合他社と一線を画す。

本社 大阪府吹田市/設立 1954年/資本金 19億円/売上高 672億円(連結)/従業員 4000人

Coedo Brewery
協同商事

45

プレミアムビールを製造。本場ドイツの技術者を招いて5年間じっくり製造のノウハウを学び、白、紅赤など5種類のビールで構成された「COEDO」ブランドを06年に立ち上げた。世界的な食品コンテスト「モンドセレクション」で今年、ビール部門の賞を総なめにした(最高金賞2つ、全賞1つ、銀賞2つ)。

本社 埼玉県川越市/設立 1982年/資本金 6400万円/売上高 30億円/従業員 58人

Celsys
セルシス

43

業務用のアニメーション制作ソフト「レタス!プロ」を93年に発売。従来はセルとフィルムで行われていたアニメ制作をパソコン上でできるように変えた。日本の制作現場ではシェア90%以上。中国や韓国の制作スタジオでも広く使われており、同地域や北米の教育機関に導入実績あり。

本社 東京都渋谷区/設立 1991年/資本金 7億3600万円/売上高 11億2000万円/従業員 112人

Binan-industry
備南工業

40

プラスチック容器入り飲料の充填機を独自開発。「チューチュー」という名称で知られる氷菓子は、現在中国で年間13億本を売り上げるブームとなっているが、その製造に使われる充填機は、ほぼすべて同社製。わずか1時間でチューチュー1万本以上の容器詰めが可能。液漏れしないので耐久性にも優れている。

本社 広島県福山市/設立 1955年/資本金 1500万円/売上高 8億円/従業員 21人

Adam Japan
アダムジャパン

37

ビリヤード用品メーカー。主力商品のキューは本格派の高級ラインがメイン。複数の木材を組み合わせたタイプ「ハイテクシャフト」を2000年に売り出し、世界のプロ選手の間に旋風を呼んだ。球を打った感触のよさや軌道のずれの少なさは木目の合わせ方で決まるため、職人による少量生産にこだわる。

本社 埼玉県秩父市/設立 1970年/資本金 1000万円/売上高 非公開/従業員 30人

Daiso Industries
大創産業

46

100円ショップを運営する同社は、国外でも韓国、ルーマニアなど18カ国で450店を展開(うち50店舗は今年オープン)。通貨レートの関係で価格は地域によって異なるが、100円より割高な130~200円になるケースが多い。それでもウケているのは、安いわりには高品質というお値打ち感。

本社 広島県東広島市/設立 1977年/資本金 27億円/売上高 3300億円(連結)/従業員 非公開

byd:sign
バイ・デザイン

41

薄型テレビの企画販売。アメリカを中心に低価格の薄型テレビ市場で売り上げを伸ばしている。安いだけでなく、大手卸売りの高品質や美しいデザインを兼ね備えた商品が、人気の理由だ。企画やデザイン以外は、外部委託を部品製造段階から徹底し、宣伝費ゼロなどのコスト管理に成功している。

本社 東京都中央区/設立 2003年/資本金 33億2000万円/売上高 73億円/従業員 40人



Andes Electric
アンデス電気

38

液晶ディスプレイをカラー表示するための液晶カラーフィルターの製造・販売など。テレビなどと違って面積が小さく利益が少ないため、大手が開発に消極的だった携帯電話用フィルターに着目。競合がおらず商品サイクルも短いので、量産体制を築いて成長した。年間生産能力は携帯2億4000万台分。

本社 青森県八戸市/設立 1978年/資本金 1億2900万円/売上高 190億1000万円/従業員 1010人

2007

11.14